

<b>13B. T.I.C.</b>				
<b>CLASSE SECONDA</b>				
COMPETENZA N°1 AREA D'INDIRIZZO	Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.			
COMPETENZE INTERMEDIE BIENNIO N°11	Utilizzare gli strumenti tecnologici affidati avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro.			
ABILITÀ	CONOSCENZE	CONTENUTI	TEMPI	(*)
Adottare stili e comportamenti atti alla prevenzione del rischio professionale e ambientale	Norme di sicurezza sui luoghi di lavoro (D. Lgs.81/2008).	<b>MODULO 13B.1</b> L'ergonomia e la sicurezza nel laboratorio di informatica. Rischio incendio. La corretta postura. Salute del videoterminista.	I QUADR. SET./OTT. <b>Tot. 8h</b>	
COMPETENZA N°2 AREA D'INDIRIZZO	<i>Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione.</i>			
ABILITÀ	CONOSCENZE	CONTENUTI	TEMPI	(*)
Utilizzare i principali sw applicativi	Sw applicativi di base	<b>MODULO 13B.2 Hardware e software.</b>  Distinzione tra sw di base e applicativi. Software libero e sw proprietario.  Le principali componenti del computer. Architettura di Von Neumann. Le memorie.  Concetto di bit e di byte. Sistemi di numerazione.  La profilassi ambientale, personale e di comunità	I QUADR. Nov/Dic	

	Terminologia tecnica di base	<b>MODULO 13B.3 Principali software di videoscrittura.</b> Utilizzo approfondito di Microsoft Word con attività laboratoriale per la stesura e formattazione di testi utilizzando grafici, tabelle, immagini e forme. Google Suite. Come condividere un documento tramite Google Drive e Classroom. Differenze tra lavorare in locale e on line.. Stesura di relazioni con indice automatico.		
			<b>Tot. 8h</b>	
COMPETENZA N°1 AREA D'INDIRIZZO  <i>NUCLEO TEMATICO DI RACCORDO:          NUMERO 7          Lettura e promozione del territorio</i>	Contribuire alle strategie di destination marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.			
ABILITÀ	CONOSCENZE	CONTENUTI	TEMPI	(*)
Adottare tecniche di base per la presentazione di prodotti enogastronomici, servizi di accoglienza e beni culturali tipici del territorio di appartenenza.  Utilizzare i principali strumenti di ricerca per reperire informazioni su prodotti e servizi rispondenti alle richieste della clientela, analizzandone le caratteristiche e costi.	Tecniche di marketing dei servizi turistici	<b>MODULO 13B.7</b>  Presentazioni multimediali  Utilizzo di Microsoft PowerPoint con esempi pratici a supporto di presentazioni orali.	I QUADR. Gen/Feb  <b>Tot. 12 h</b>	
UDA			<b>TOT. 8 h</b>	
COMPETENZA N°1 AREA D'INDIRIZZO	Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.			

<p><i>NUCLEO TEMATICO DI RACCORDO: NUMERO 10. pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi</i></p>				
ABILITÀ	CONOSCENZE	CONTENUTI	TEMPI	(*)
<p>Effettuare semplici operazioni di calcolo e rendicontazione in riferimento al costo dei prodotti e servizi.</p> <p>Preparare strumenti di vendita, tenendo presente il concetto di redditività</p>	<p>Tipologia dei documenti contabili: loro caratteristiche e procedure per l'elaborazione e la registrazione.</p>	<p><b>MODULO 13B.6.</b></p> <p>Il foglio di calcolo</p> <p>Operare sui fogli Excel. Eseguire calcoli ed elaborare tabelle.</p> <p>Celle, inserimento dati, formule e funzioni.</p> <p>Principali funzioni (somma, media...) e funzioni condizionali (se, somma.se...)</p>	<p>I E II QUAD. Febbraio/Marzo</p> <p><b>TOT. 18 h</b></p>	
<p><b>*** PER GLI ALUNNI CHE SEGUONO UNA PROGRAMMAZIONE PER OBIETTIVI MINIMI RICONDUCIBILI AI PROGRAMMI MINISTERIALI, I SINGOLI MODULI SARANNO RIADATTATI MODIFICANDO IL GRADO DI APPROFONDIMENTO DEI CONTENUTI.</b></p>			<p>Totale ore = 66</p>	
<p>COMPETENZA N°1 AREA D'INDIRIZZO</p> <p><i>NUCLEO TEMATICO DI RACCORDO: NUMERO 6 Customer Care</i></p>	<p>Contribuire alle strategie di destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p>			
ABILITÀ	CONOSCENZE	CONTENUTI	TEMPI	(*)
<p>Adottare tecniche di base per la presentazione di prodotti enogastronomici, servizi di accoglienza e beni culturali tipici del territorio di appartenenza.</p>	<p>Tecniche di marketing dei servizi turistici</p>	<p>MODULO 13B.7 Presentazioni multimediali</p>	<p>II QUADRIMESTRE Marzo/Aprile</p>	

Utilizzare i principali strumenti di ricerca per reperire informazioni su prodotti e servizi rispondenti alle richieste della clientela, analizzandone le caratteristiche e costi.		Utilizzo di Microsoft Powerpoint con esempi pratici a supporto di presentazioni orali.	<b>TOT. 14 h</b>	
UDA			<b>TOT. 8 h</b>	
COMPETENZA N°1 AREA D'INDIRIZZO  <b>NUCLEO TEMATICO DI RACCORDO: NUMERO 5. Valorizzazione del “made in Italy”</b>	Progettare anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzano il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del made in Italy.			
ABILITÀ	CONOSCENZE	CONTENUTI	TEMPI	(*)
Fornire informazioni al cliente in relazione alle opportunità ricreative, culturali, enogastronomiche, sportive, escursionistiche del territorio.	Servizi internet per la promozione enogastronomica e culturale del territorio.	<b>MODULO 13B.8. Rappresentazione digitale dei dati</b>  Concetto di pixel. Immagini, video e loro memorizzazione.  Creazione di video, brochure e materiale marketing con la piattaforma web Canva.  I principali servizi Internet. Utilizzo di Google Sites	II QUADRIMESTRE Maggio  <b>TOT. 14 h</b>	

(\*) RACCORDO CON LE COMPETENZE DELL'AREA D'INDIRIZZO