|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **02T INGLESE** | | | | |
| **CLASSE TERZA ACCOGLIENZA TURISTICA**  **Nota**  *A. ►Si indicano con* ***\**** *gli obiettivi minimi della disciplina in termini di conoscenze/competenze/abilità*  *B. ►Si indicano con* ***\*\**** *gli obiettivi minimi richiesti in sede di esami integrativi e/o di idoneità*  *C. ►****Si indicano con \*\*\* gli obiettivi che includono il punto A e il punto B*** | | | | |
| COMPETENZA N° 6  AREA GENERALE | Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE TERZO ANNO | Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all’area professionale di riferimento. | | | |
| ABILITÀ | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI |  |
| Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera. Essere in grado di operare una lettura degli elementi essenziali dell’opera d’arte, come primo approccio interpretativo al suo significato. | I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi. Le caratteristiche più rilevanti e la struttura di base dei linguaggi artistici (arti figurative, cinema, ecc..) | **MODULO 02T.1 – TOURISM**  Tourism: what is tourism\*\*\*; types of tourism\*\*\*; history of tourism; modern tourism.  Vocabulary: physical geography\*\*\*; luggage\*\*\*; different types of customers\*\*\*.  Phraseology: types of travel\*\*.  Customer care: ethical code of behavior of tourist organizations\*\*.  Grammar: Present simple / Present Continuous. | PRIMO QUADRIMESTRE:  SETTEMBRE/ OTTOBRE  NUMERO ORE: 18 | 3, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N° 4  AREA GENERALE | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE TERZO ANNO | Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse. | | | |
| ABILITÀ | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse. | Aspetti interculturali. Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio | **MODULO 02T.2 TOURISTS**  Tourists: reasons for tourism; tourism flows, destinations and attractions.\*\*\*  Vocabulary: political geography\*\*\*; luggage; different types of customers.  Phraseology: types of travelers\*\*\*.  Grammar: past simple vs present perfect. | PRIMO QUADRIMESTRE  NOVEMBRE - DICEMBRE - GENNAIO  NUMERO ORE: 15 | 6, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N° 5  AREA GENERALE | Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE TERZO ANNO | Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni. | | | |
| ABILITÀ | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.  -Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.  Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza. | Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza; Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell’ambito professionale di appartenenza; Ortografia; Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza; Fonologia; Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale; Aspetti extralinguistici; Aspetti socio-linguistici. | **MODULO 02T.3 BEFORE LEAVING**  Preliminaries: what to do before leaving\*\*\*.  Vocabulary: luggage; money\*\*\*; personal belongings\*\*\*.  Phraseology: documents\*\*\*, checks and payment.  Grammar: future tenses. | SECONDO QUADRIMESTRE  FEBBRAIO - MARZO  NUMERO ORE: 18 | 6, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N°10  AREA INDIRIZZO  NUCLEI TEMATICI DI RACCORDO:  N2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi.  N.4. Cultura della “qualità totale” dei prodotti e/o dei servizi.  N.6. Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione. | Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l’analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento. | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE TERZO ANNO | Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l’analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento. | | | |
| ABILITÀ | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l’analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento. | Tecniche di promozione e vendita.  Tecniche di segmentazione e  clusterizzazione della clientela.  Tecniche e strumenti per il posizionamento dell’offerta turistica | **MODULO 02T.4 TOURIST ORGANIZATIONS**  Intermediaries: wholesalers; tour operators. travel agencies\*\*; package tours\*\*\*.  Vocabulary: tourist organizations.\*\*\*  Grammar: types 0-1 conditionals. | SECONDO QUADRIMESTRE  APRILE - MAGGIO  NUMERO ORE: 15 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12 |
|  | | | Totale ore = 66 | |

(\*) RACCORDO CON LE COMPETENZE DELL’AREA GENERALE O D’INDIRIZZO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **02T INGLESE** | | | | | |
| **CLASSE QUARTA ACCOGLIENZA TURISTICA** | | | | | |
| COMPETENZA N° 2  AREA GENERALE | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. | | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE QUARTO ANNO | Gestire l’interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana. | | | | |
| ABILITÀ | | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l’argomento, le informazioni.  Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza. Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all’argomento e alla situazione.  Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili. | | Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, , espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi. Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari, per l’approfondimento di tematiche coerenti con l’indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l’ informazione tecnica. | **MODULO 02T.4 LAND TRANSPORTATION**  Land: rail/ road, (train,coaches, buses, cars)\*\*\*, pros and cons\*\*.  Marketing: Transport (brochures and leaflets).  Vocabulary: land means of transport\*\*\*.  Phraseology: dates and times\*\*\*.  Grammar: prepositions. | PRIMO QUADRIMESTRE  SETTEMBRE/ OTTOBRE - NOVEMBRE  NUMERO ORE: 18 | 6, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N° 7  AREA GENERALE | Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. | | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE QUARTO ANNO | Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera. | | | | |
| ABILITÀ | | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l’attendibilità delle fonti. Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi. | | Fonti dell’informazione e della documentazione; Social network e new media come fenomeno comunicativo. Caratteri comunicativi di un testo multimediale; Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale. | **MODULO 02T.5 AIR TRANSPORTATION**  Air: air travel and airports\*\*\*; flights\*\*\*; classes\*\*\*; tickets\*\*\*, air travel expansion, pros and cons-  Vocabulary: airports and planes, comforts and facilities\*\*\*.  Phraseology: travel insurance; online booking.  Customer care: safety on flights, how to behave in case of emergency\*\*\*. | PRIMO / SECONDO QUADRIMESTRE  DICEMBRE - GENNAIO.  NUMERO ORE: 15 | 6, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N° 4  AREA GENERALE | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. | | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE QUARTO ANNO | Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati. | | | | |
| ABILITÀ | | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse. | | Aspetti interculturali;  Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio. | **MODULO 02T.6 WATER TRANSPORTATION**  Water: water transportation\*\*\*; essential and leisure transport services; cruises and waterways cruises\*\*\*, pros and cons.  Vocabulary: ferries and cruise ships\*\*\*.  Grammar: comparatives and superlatives.  Customer care: how to give information to large groups of people.  Marketing: cruise operators brochures.  Writing: how to describe a river cruise. | SECONDO QUADRIMESTRE  FEBBRAIO- MARZO - NUMERO ORE: 18 | 6, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N°10  AREA INDIRIZZO  NUCLEI TEMATICI DI RACCORDO:  N2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi.  N.4. Cultura della “qualità totale” dei prodotti e/o dei servizi.  N.6. Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione. | | Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l’analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento. | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE QUARTO ANNO | | Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l’analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento. | | | |
| ABILITÀ | | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Applicare i concetti fondamentali relativi all’organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento. | | Tecniche di promozione e vendita.  Tecniche di segmentazione e  clusterizzazione della clientela.  Tecniche e strumenti per il posizionamento dell’offerta turistica. | MODULO O2T.7 MARKETING  Marketing: marketing and marketing research; SWOT analysis; the marketing mix and the final  steps of marketing.\*\*\*  Vocabulary: different types of customers.  Grammar: types 0-1 conditionals.  Customer care: ethical code of behavior of tourist  organisations\*\*\*. | SECONDO QUADRIMESTRE  APRILE - MAGGIO  NUMERO ORE: 15 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11,12 |
|  | | | | Totale ore = 66 | |

(\*) RACCORDO CON LE COMPETENZE DELL’AREA GENERALE O D’INDIRIZZO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **02T INGLESE** | | | | | |
| **CLASSE QUINTA ACCOGLIENZA TURISTICA** | | | | | |
| COMPETENZA N° 5  AREA GENERALE | Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. | | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE QUINTO ANNO | Utilizzare la lingua straniera, nell’ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. | | | | |
| ABILITÀ | | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.  Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza.  Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell’ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni. | | Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza;  Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell’ambito professionale di appartenenza; Ortografia; Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell’ambito professionale di appartenenza; Fonologia; Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale; Aspetti extralinguistici; Aspetti socio-linguistici | **MODULO 02T.07 ACTIVITIES**  Cultural activities: man-made attractions\*\*\*; natural attractions\*\*\*; purpose-built attractions.  Tics, food and entertainment: tourist information centers; eating out and shopping; entertainment\*\*\*  Vocabulary: buildings\*\*\*; works of art\*\*\*; meals\*\*\*; menus.\*\*  Grammar: funzionale agli argomenti trattati  Marketing: brochures on attractions and entertainment  Writing: quotation for a school group and a catering event. | PRIMO QUADRIMESTRE  SETTEMBRE/ OTTOBRE  NUMERO ORE: 18 | 6, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N° 6  AREA GENERALE | Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. | | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE QUINTO ANNO | Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale. | | | | |
| ABILITÀ | | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera.  Essere in grado di operare una lettura degli elementi essenziali dell’opera d’arte, come primo approccio interpretativo al suo significato | | I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi.  Le caratteristiche più rilevanti e la struttura di base dei linguaggi artistici (arti figurative, cinema, ecc..) | **MODULO 02T.08 NEARBY DESTINATIONS -ITALY**  Italy: cities of art \*\*\*(the north, the center, the south); mountains; lakes; parks; seas; islands  Europe: cities of culture (the north and the south); mountains; lakes; parks; seas; islands  Vocabulary: cities\*\*\*; sightseeing\*\*\*; entertainment\*\*\*  Phraseology: describing a block; \*\*\*  Grammar: funzionale agli argomenti trattati;  Customer care: representing Italy\*\*\*;  Marketing: brochures on cities  Writing: how to write a factfile | PRIMO QUADRIMESTRE  OTTOBRE-  NOVEMBRE -  NUMERO ORE: 12 | 6, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N°4  AREA GENERALE | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. | | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE QUINTO ANNO | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale. | | | | |
| ABILITÀ | | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse. | | Aspetti interculturali;  Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio | **MODULO 02.T 09 NEARBY DESTINATIONS -EUROPE**  Europe: cities of culture (the north and the south); mountains; lakes; parks; seas; islands\*\*\*  Vocabulary: entertainment  Phraseology: describing a city\*\*\*  Grammar: funzionale agli argomenti trattati  Customer care: cultural differences awareness  Marketing: brochures on farmhouses  Writing: how to write an itinerary | PRIMO QUADRIMESTRE  DICEMBRE- GENNAIO  NUMERO ORE: 12 | 6, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N°2  AREA GENERALE | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. | | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE QUINTO ANNO | Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali). | | | | |
| ABILITÀ | | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l’argomento, le informazioni.  Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.  Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all’argomento e alla situazione.  Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all’argomento e alla situazione.  Scrivere testi di forma diversa, ad es. lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato. | | Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, frase complessa, lessico.  Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, , espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi. Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari, per l’approfondimento di tematiche coerenti con l’indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l’ informazione tecnica. | **MODULO 02.T 10 FARAWAY DESTINATIONS**  Australasia, the Middle East, Africa and the Americas:\*\*\*Cities; seas and islands; mountains, deserts, parks.  Vocabulary: destinations\*\*, mountain and seaside sports activities.  Phraseology: describing a region and a country.\*\*\*  Grammar: funzionale agli argomenti trattati  Speaklistening: tour leaders of religious pilgrimages an adventure tours;  Customer care: attracting customers’ attention and how to give after-sales service  Marketing: brochures on island resorts and safaris.  Writing: how to write a tour and a last minute offer. | SECONDO QUADRIMESTRE  FEBBRAIO - MARZO  NUMERO ORE: 12 | 6, 7, 9, 11. |
| COMPETENZA N°2,  AREA GENERALE | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. | | | | |
| COMPETENZE INTERMEDIE QUARTO ANNO | Gestire l’interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana. | | | | |
| ABILITÀ | | CONOSCENZE | CONTENUTI | TEMPI | (\*) |
| Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l’argomento, le informazioni.    Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.    Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosene in modo critico, utilizzando un registro adeguato all’argomento e alla situazione.  Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all’argomento e alla situazione.    Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili. | | Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue. Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali. Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi. Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale. | **MODULO 02T.11 SUSTAINABILITY** Sustainable and accessible tourism;\*\*\*Global issues in tourism management;Environmental strategies for sustainable tourism. | SECONDO QUADRIMESTRE  APRILE - MAGGIO  NUMERO ORE: 12 | 1  2  4  6 8 11 |
|  | | | | Totale ore = 66 | |

(\*) RACCORDO CON LE COMPETENZE DELL’AREA GENERALE O D’INDIRIZZO