**ISTITUTO DI ISTRUZIONE A. MOTTI**

**PERCORSO TECNICO**

**PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2023 – 2024**

**CLASSI QUINTE**

**DISCIPLINA► DISCIPLINE TURISTICO- AZIENDALI**

|  |  |
| --- | --- |
| **TITOLO DEL MODULO/BLOCCO TEMATICO NUMERO 1****► MODULO A: Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche****Periodo di svolgimento: sett/nov** |  |
| **CONOSCENZE*** tecniche di controllo e monitoraggio dei processi \*\*\*
* qualità nelle imprese turistiche
 | **COMPETENZE**● redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali | **ABILITA’**● monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavare gli indici \*\*\* |

**CLASSE DI CONCORSO► A045 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI**

|  |
| --- |
| *Docenti D’ANGELO A.*  |
| *Programmazione per classi parallele X SI □NO* |
| *Programmazione condivisa in sede di Riunione di materia X SI □NO* |

***Nota:***

1. *►Si indicano con* ***\*****gli obiettivi minimi della disciplina in termini diconoscenze/competenze/abilità*
2. *►Si indicano con* ***\*\**** *gli obiettivi minimi richiesti in sede di esami integrativi e/o di idoneità*

**ELENCO MODULI/BLOCCHI TEMATICI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ● utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche\* |
| **TITOLO DEL MODULO/BLOCCO TEMATICO NUMERO 2****► MODULO B: Prodotti turistici a catalogo e a domanda****Periodo di svolgimento: dic/gen** |  |
| **CONOSCENZE*** prodotti turistici a catalogo e a domanda\*\*\*
* il catalogo e la promozione\*
* la commercializzazione
* organizzazione per eventi\*
 | **COMPETENZE**● progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici\*\*\* | **ABILITA’*** elaborare prodotti turistici\*\*\*
* interpretare le informazioni contenute nei cataloghi
* utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l’organizzazione e la gestione di eventi\*
 |

|  |
| --- |
| **TITOLO DEL MODULO/BLOCCO TEMATICO NUMERO 3****► MODULO C: Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche****Periodo di svolgimento: febbr/apr** |
| **CONOSCENZE*** strategie e pianificazione\*\*\*
* struttura e funzione del business plan\*\*\*
* reporting e analisi degli scostamenti

**(cenni teorici)\*\*\*** | **COMPETENZE**● identificare e applicare le metodologie per i progetti | **ABILITA’*** individuare mission, vision e strategie di pianificazione

aziendale\** elaborare il business plan\*
* utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione

aziendale\*\*\* |

|  |
| --- |
| **TITOLO DEL MODULO/BLOCCO TEMATICO NUMERO 4****► MODULO C libro classe quarta: Marketing per le imprese turistiche****Periodo di svolgimento: lavoro estivo con presentazione in PPT al rientro in classe quinta** |
| **CONOSCENZE*** Principi e teorie del marketing\*\*\*
* Marketing operativo e strategico\*\*\*
* Tecniche, metodologie e strumenti per il marketing\*\*\*
 | **COMPETENZE*** Ideare piani di marketing per

imprese o per i prodotti turistici\** Utilizzare gli strumenti per

marketing in diversi casi aziendali | **ABILITA’**● Analizzare la domanda turistica* Individuare il potenziale target\*
* Individuare forme di promozione territoriale e di commercializzazione di prodotti turistici\*\*\*
* Curare la fidelizzazione della clientela
 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **► MODULO D: Marketing territoriale****Periodo di svolgimento: apr/mag** |  |  |  |  |
| **CONOSCENZE*** marketing territoriale e politiche di sviluppo territoriale\*\*\*
* customer relationship\*
* piano di marketing\*
* piani di qualificazione e sviluppo dell’offerta turistica
 |  | **COMPETENZE**● contribuire a realizzare piani di marketing turistico\*\*\* |  |  | **ABILITA’*** utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto\*\*\*
* utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione del turismo\*
* realizzare casi aziendali in collaborazione con il territorio
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **METODOLOGIE** |
| ● | Cooperative learning |
| ● | Debate |
| ● | Didattica laboratoriale |
| ● | Flipped Classroom |
| ● | Interdisciplinarietà (diritto, geografia turistica, arte e territorio) |
| ● | Learning by doing |
| ● | Peer education |
| ● | Problem solving |
| ● | Role playing |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **VALUTAZIONE** |
| **●** | Attività di team-working |
| ● | Esercitazioni pratiche (specificare) |
| **●** | Esercizi assegnati da svolgere a casa e relativo controllo |
| **●** | Verifica orale |
| **●** | Verifica pratica |
| **●** | Verifica scritta |
| **●** | Verifica scritta semi-strutturata con risposte a scelta multipla, domande aperte, completamento di tabelle |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **STRUMENTI** |
| ● | Calcolatrici |
| ● | Dispense/materiali forniti dal docente |
| ● | Eserciziari |
| ● | Internet |
| ● | Mappe concettuali |
| ● | PC |
| ● | Schemi |
| **●** | Testo in adozione: “SCELTA TURISMO UP” Volume 3 – Campagna, Loconsole – Edizione Tramontana |
| **●** | Video |

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LE PROVE SCRITTE ED ORALI DI ECONOMIA AZIENDALE**

Elementi da valutare:

1. Conoscenza degli elementi caratteristici della disciplina
2. Capacità di applicazione delle regole e delle procedure
3. Capacità nella soluzione dei processi contabili, gestionali, organizzativi
4. Comprensione e uso del linguaggio specifico

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrizione degli elementi di valutazione rilevati** | **Valutazione sintetica** | **Voto** |
| **Scritto** | **Orale** |  |  |
| 1-Tutti i quesiti non presentano risposta2-Molti quesiti,presentano errori gravissimi o soluzioni completamente errate | 1-Rifiuto di essere sottoposto a verifica2-Conoscenza nulla o quasi nulla negli argomenti proposti | Nullo o senza elementi significativi | **1-2** |
| 1-Svolgimento di un limitato numero di quesiti2-Gravi mancanze od errori nello svolgimento dell’elaborato3-Numerosi errori in quasi tutto l’elaborato anche non gravi | 1-Conoscenza frammentaria2-Incapacità di analisi di semplici problemi3-Scarsa padronanza della terminologia | Gravemente insufficiente | **3-4** |
| 1-Superficialità nell’analisi degli argomenti proposti | 1-conoscenza parziale dei contenuti2-difficoltà a costruire in modo autonomo | Insufficiente ma non grave | **5** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2-Svolgimento solo parziale con elementi di scorrettezza procedurale e modesto livello di elaborazione3-Errori e/o imprecisioni in buona parte dell’elaborato | un processo logico di soluzione del problema3-uso non corretto della terminologia |  |  |
| 1-Correttezza della analisi degli argomenti proposti2-Svolgimento adeguato con accettabile capacità di elaborazione 3-Errori e imprecisioni | 1-conoscenza minima di quasi tutti gli argomenti proposti2-capacità adeguata nella risoluzione di problemi semplici3-esposizione con qualche imprecisione | Sufficiente | **6** |
| 1-Svolgimento corretti di quasi tutti i temi proposti2-Soluzione tecnica degli esercizi proposti, tale da rilevare adeguate capacità3- Qualche errore e incertezze o imprecisioni | 1-conoscenza di quasi tutti gli argomenti richiesti2-capacità nella risoluzione in modo autonomo dei problemi semplici3-esposizione corretta | Discreto | **7** |
| 1-svolgimento completo con rielaborazione di tutti gli argomenti2-capacità nella risoluzione dei problemi complessi3-nessun errore, qualche imprecisione | 1-conoscenza di tutti gli argomenti proposti2-capacità e autonomia nella risoluzione dei problemi3- proprietà di linguaggio | Buono-ottimo | **8-9** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1-svolgimento completo con rielaborazione personale dei contenuti, dei concetti e delle procedure2-capacità di affrontare e risolvere problemi complessi anche in situazioni nuove3-nessun errore e/o imprecisione | 1-conoscenza e rielaborazione con capacità di sintesi e analitica di contenuti, concetti e procedure2-capacità di affrontare e risolvere problemi complessi anche in situazioni nuove3-proprietà di linguaggio e scorrevolezza nell’esposizione | Eccellente | **10** |