**ISTITUTO DI ISTRUZIONE A. MOTTI**

**PERCORSO TECNICO**

**PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2023 – 2024**

**CLASSI QUINTE**

**DISCIPLINA► DISCIPLINE TURISTICO- AZIENDALI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TITOLO DEL MODULO/BLOCCO TEMATICO NUMERO 1**  **► MODULO A: Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche**  **Periodo di svolgimento: sett/nov** | |  |
| **CONOSCENZE**   * tecniche di controllo e monitoraggio dei processi \*\*\* * qualità nelle imprese turistiche | **COMPETENZE**  ● redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali | **ABILITA’**  ● monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavare gli indici \*\*\* |

**CLASSE DI CONCORSO► A045 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI**

|  |
| --- |
| *Docenti D’ANGELO A.* |
| *Programmazione per classi parallele X SI □NO* |
| *Programmazione condivisa in sede di Riunione di materia X SI □NO* |

***Nota:***

1. *►Si indicano con* ***\*****gli obiettivi minimi della disciplina in termini diconoscenze/competenze/abilità*
2. *►Si indicano con* ***\*\**** *gli obiettivi minimi richiesti in sede di esami integrativi e/o di idoneità*

**ELENCO MODULI/BLOCCHI TEMATICI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ● utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche\* |
| **TITOLO DEL MODULO/BLOCCO TEMATICO NUMERO 2**  **► MODULO B: Prodotti turistici a catalogo e a domanda**  **Periodo di svolgimento: dic/gen** | |  |
| **CONOSCENZE**   * prodotti turistici a catalogo e a domanda\*\*\* * il catalogo e la promozione\* * la commercializzazione * organizzazione per eventi\* | **COMPETENZE**  ● progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici\*\*\* | **ABILITA’**   * elaborare prodotti turistici\*\*\* * interpretare le informazioni contenute nei cataloghi * utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l’organizzazione e la gestione di eventi\* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TITOLO DEL MODULO/BLOCCO TEMATICO NUMERO 3**  **► MODULO C: Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche**  **Periodo di svolgimento: febbr/apr** | | |
| **CONOSCENZE**   * strategie e pianificazione\*\*\* * struttura e funzione del business plan\*\*\* * reporting e analisi degli scostamenti   **(cenni teorici)\*\*\*** | **COMPETENZE**  ● identificare e applicare le metodologie per i progetti | **ABILITA’**   * individuare mission, vision e strategie di pianificazione   aziendale\*   * elaborare il business plan\* * utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione   aziendale\*\*\* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TITOLO DEL MODULO/BLOCCO TEMATICO NUMERO 4**  **► MODULO C libro classe quarta: Marketing per le imprese turistiche**  **Periodo di svolgimento: lavoro estivo con presentazione in PPT al rientro in classe quinta** | | |
| **CONOSCENZE**   * Principi e teorie del marketing\*\*\* * Marketing operativo e strategico\*\*\* * Tecniche, metodologie e strumenti per il marketing\*\*\* | **COMPETENZE**   * Ideare piani di marketing per   imprese o per i prodotti turistici\*   * Utilizzare gli strumenti per   marketing in diversi casi aziendali | **ABILITA’**  ● Analizzare la domanda turistica   * Individuare il potenziale target\* * Individuare forme di promozione territoriale e di commercializzazione di prodotti turistici\*\*\* * Curare la fidelizzazione della clientela |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **► MODULO D: Marketing territoriale**  **Periodo di svolgimento: apr/mag** | |  |  |  |  |
| **CONOSCENZE**   * marketing territoriale e politiche di sviluppo territoriale\*\*\* * customer relationship\* * piano di marketing\* * piani di qualificazione e sviluppo dell’offerta turistica |  | **COMPETENZE**  ● contribuire a realizzare piani di marketing turistico\*\*\* |  |  | **ABILITA’**   * utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto\*\*\* * utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione del turismo\* * realizzare casi aziendali in collaborazione con il territorio |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **METODOLOGIE** |
| ● | Cooperative learning |
| ● | Debate |
| ● | Didattica laboratoriale |
| ● | Flipped Classroom |
| ● | Interdisciplinarietà (diritto, geografia turistica, arte e territorio) |
| ● | Learning by doing |
| ● | Peer education |
| ● | Problem solving |
| ● | Role playing |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **VALUTAZIONE** |
| **●** | Attività di team-working |
| ● | Esercitazioni pratiche (specificare) |
| **●** | Esercizi assegnati da svolgere a casa e relativo controllo |
| **●** | Verifica orale |
| **●** | Verifica pratica |
| **●** | Verifica scritta |
| **●** | Verifica scritta semi-strutturata con risposte a scelta multipla, domande aperte, completamento di tabelle |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **STRUMENTI** |
| ● | Calcolatrici |
| ● | Dispense/materiali forniti dal docente |
| ● | Eserciziari |
| ● | Internet |
| ● | Mappe concettuali |
| ● | PC |
| ● | Schemi |
| **●** | Testo in adozione: “SCELTA TURISMO UP” Volume 3 – Campagna, Loconsole – Edizione Tramontana |
| **●** | Video |

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER LE PROVE SCRITTE ED ORALI DI ECONOMIA AZIENDALE**

Elementi da valutare:

1. Conoscenza degli elementi caratteristici della disciplina
2. Capacità di applicazione delle regole e delle procedure
3. Capacità nella soluzione dei processi contabili, gestionali, organizzativi
4. Comprensione e uso del linguaggio specifico

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descrizione degli elementi di valutazione rilevati** | | **Valutazione sintetica** | **Voto** |
| **Scritto** | **Orale** |  |  |
| 1-Tutti i quesiti non presentano risposta  2-Molti quesiti,presentano errori gravissimi o soluzioni completamente errate | 1-Rifiuto di essere sottoposto a verifica  2-Conoscenza nulla o quasi nulla negli argomenti proposti | Nullo o senza elementi significativi | **1-2** |
| 1-Svolgimento di un limitato numero di quesiti  2-Gravi mancanze od errori nello svolgimento dell’elaborato  3-Numerosi errori in quasi tutto l’elaborato anche non gravi | 1-Conoscenza frammentaria  2-Incapacità di analisi di semplici problemi  3-Scarsa padronanza della terminologia | Gravemente insufficiente | **3-4** |
| 1-Superficialità nell’analisi degli argomenti proposti | 1-conoscenza parziale dei contenuti  2-difficoltà a costruire in modo autonomo | Insufficiente ma non grave | **5** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2-Svolgimento solo parziale con elementi di scorrettezza procedurale e modesto livello di elaborazione  3-Errori e/o imprecisioni in buona parte dell’elaborato | un processo logico di soluzione del problema  3-uso non corretto della terminologia |  |  |
| 1-Correttezza della analisi degli argomenti proposti  2-Svolgimento adeguato con accettabile capacità di elaborazione 3-Errori e imprecisioni | 1-conoscenza minima di quasi tutti gli argomenti proposti  2-capacità adeguata nella risoluzione di problemi semplici  3-esposizione con qualche imprecisione | Sufficiente | **6** |
| 1-Svolgimento corretti di quasi tutti i temi proposti  2-Soluzione tecnica degli esercizi proposti, tale da rilevare adeguate capacità  3- Qualche errore e incertezze o imprecisioni | 1-conoscenza di quasi tutti gli argomenti richiesti  2-capacità nella risoluzione in modo autonomo dei problemi semplici  3-esposizione corretta | Discreto | **7** |
| 1-svolgimento completo con rielaborazione di tutti gli argomenti  2-capacità nella risoluzione dei problemi complessi  3-nessun errore, qualche imprecisione | 1-conoscenza di tutti gli argomenti proposti  2-capacità e autonomia nella risoluzione dei problemi  3- proprietà di linguaggio | Buono-ottimo | **8-9** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1-svolgimento completo con rielaborazione personale dei contenuti, dei concetti e delle procedure  2-capacità di affrontare e risolvere problemi complessi anche in situazioni nuove  3-nessun errore e/o imprecisione | 1-conoscenza e rielaborazione con capacità di sintesi e analitica di contenuti, concetti e procedure  2-capacità di affrontare e risolvere problemi complessi anche in situazioni nuove  3-proprietà di linguaggio e scorrevolezza nell’esposizione | Eccellente | **10** |